



Le partenaire dédié
aux entreprises textiles

Nous contacter :

8 rue des 2 communes
94300 Vincennes, France

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Fax : +33 (0)1 70 70 21 30

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

SC-2 accompagne les entreprises textiles en leur apportant ses compétences multiples et significatives acquises au sein d'enseignes reconnues du secteur.



Pourquoi SC-2 ?

SC-2 est né de la rencontre entre **3 passionnés** du textile soucieux d'accompagner les enseignes dans leur développement et désireux de poursuivre leur évolution dans ce secteur d'activité si particulier.

Fabien ANTOINE : 37 ans, 15 ans d'expérience dans le domaine de la **Gestion des Achats** et de la **Supply Chain** chez Célio et Sergent Major.

Alain CHARABOUSKA : 45 ans, 22 ans d'expérience dans les **Systèmes d'Information**, dont notamment 14 ans chez Chanel, Dior et Célio.

Laurent CHEBASSIER : 40 ans, 18 ans d'expérience à l'**International**, dont 10 ans dans le domaine du textile à l'Institut Français de la Mode, chez Petit Bateau et Sergent Major.

Conscients de leur **complémentarité**, ils ont souhaité s'associer pour proposer aux entreprises des secteurs Mode/ Textile/ Habillement des **solutions opérationnelles** dans des domaines aussi différents et fondamentaux que :

L'INTERNATIONAL

LA GESTION DES ACHATS

LA LOGISTIQUE

LES SYSTEMES D'INFORMATION

La cible SC-2

Les entreprises du **secteur de la Mode / Textile / Habillement** qui pensent que leur croissance passe par :

- Un **développement à l'international** pour pallier la saturation du marché français
- Une **rationalisation de la gestion des achats** pour compenser la très forte pression sur les prix de vente et les marges.
- Une **optimisation de la logistique** pour absorber un nombre croissant des volumes et des références produits lié à leur développement en France et à l'International
- Une **modernisation des systèmes d'information** pour améliorer le pilotage de leur activité et anticiper les changements inhérents à ce secteur

SC-2 s'adresse donc **à tous les acteurs** des entreprises du secteur, notamment les Dirigeants d'entreprise, les Directeurs des Achats, de l'Export, de la Supply Chain ou de l'Informatique qui souhaitent se nourrir d'expériences extérieures pour optimiser leur fonctionnement.

La philosophie SC-2

SC-2 accompagne ses clients depuis l'identification des besoins jusqu'à la **mise en œuvre opérationnelle** des solutions proposées.

Que ce soit par la concrétisation de nouveaux partenariats, la mise en place d'outils de gestion ou le suivi d'un nouveau circuit logistique, **SC-2** se soucie toujours du **résultat final** et de son impact sur **la productivité et la rentabilité**.

Nous contacter :

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

Le partenaire dédié
aux entreprises textiles



Développer l'international



Zoom

SC-2 intervient auprès des entreprises textiles souhaitant rester compétitives en développant l'international tout en limitant les investissements.

Nous contacter :

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

Le partenaire dédié
aux entreprises textiles

Pourquoi développer l'international ?

La France a toujours été considérée comme l'un des pionniers du retail et de la création textile. Aujourd'hui, elle subit le contrecoup de cet héritage prestigieux et doit **faire face à un contexte difficile** :

- Une **compétition** agressive
- Des **coûts immobiliers** exponentiels
- Des **charges** et des contraintes salariales très lourdes

Pour pallier ces contraintes, l'international est devenu aujourd'hui un **levier de croissance** privilégié pour toutes les enseignes quelles que soient leur taille et leur ancienneté.

La cible SC-2

Les enseignes du secteur qui répondent à l'un des critères suivants :

- **Pas de cellule export intégrée**
- Volonté de conserver **une structure légère à l'export**
- Souhait d'**accélérer leur développement export**
- Recherche d'**opportunités nouvelles** à l'export

SC-2 s'adresse donc aussi bien aux Dirigeants d'entreprise qu'aux Directeurs Export.

La méthodologie SC-2

SC-2 intervient à toutes les étapes d'une démarche export en lien étroit avec ses clients :

- Mise en place du « **concept export** » et définition des objectifs
- Réalisation **des outils et des contrats export**
- Recherche de distributeurs et **négociation des contrats**
- **Ouverture des magasins** (validation des emplacements, suivi de la phase pré-ouverture, assistance à l'ouverture, etc.)
- **Suivi des magasins** (contrôle du merchandising, respect du concept, etc.)



Rationaliser la gestion des achats



Zoom

SC-2 apporte son savoir faire pour optimiser la gestion des processus de collection, garantissant la maîtrise des cycles d'approvisionnement jusqu'au client final.

Nous contacter :

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

Le partenaire dédié
aux entreprises textiles

Pourquoi rationaliser la gestion des achats ?

La fonction achat est incontestablement au **cœur de l'activité** des entreprises textiles et poursuit des **objectifs multiples et variés** :

- **Anticiper les tendances** et les attentes des consommateurs
- **Définir les budgets** d'achat en valeur, volume et marge
- **Concevoir les plans de collection** et développer les produits
- **Identifier** les meilleurs fournisseurs, **négoier** les prix et passer les commandes
- **Suivre les performance commerciales** des collections et apporter les mesures nécessaires

Pour répondre à tous ces objectifs de concert, il n'est plus permis de travailler de manière purement sensitive mais il est indispensable de mettre en place une organisation et des **outils de gestion efficaces et rationnels** capables de répondre à une **véritable stratégie de collection**.

La cible SC-2

Les enseignes du secteur qui ont la volonté de répondre à l'un des objectifs suivants :

- **Sécuriser et pérenniser** le processus de collection
- Définir des **objectifs clairs** aux équipes « achats »
- Maîtriser **la transversalité** des cycles d'approvisionnement
- Appréhender sereinement **le sourcing** long-terme

SC-2 s'adresse en particulier aux Dirigeants d'entreprises, aux Directeurs des achats et aux Directeurs informatique.

La méthodologie SC-2

La démarche de **SC-2** consiste à appréhender l'organisation des achats autour de **3 axes fondamentaux** :

- Définition d'une **stratégie de collection** en tenant compte de nombreuses données (rythme des collections par marché, politique prix de vente, sourcing, stratégie de soldes, etc.)
- Intégration de cette stratégie dans les différents services de l'entreprise en adaptant **les méthodes de travail** et en précisant les responsabilités de chacun
- Optimisation des **outils opérationnels** permettant de suivre l'activité en corrélant en permanence la double dimension produit et commerciale

Cette démarche peut aboutir à la modélisation et à la mise en place d'outils de gestions opérationnels (spécifique ou non) devant s'intégrer aux systèmes d'information déjà en place.





Optimiser la logistique



Zoom
SC-2 propose des solutions logistiques externalisées (Dubai, Chine, etc.), améliorant l'efficacité commerciale des collections tout en diminuant les coûts de la supply chain.

Nous contacter :

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

Le partenaire dédié
aux entreprises textiles

Pourquoi optimiser la logistique ?

Le **renouvellement permanent** des produits au cours d'une collection est devenu une nécessité.

Pour répondre aux attentes des consommateurs des différents **marchés internationaux**, les entreprises du secteur doivent être capables de :

- **Cadencer les implantations** en fonction de plusieurs **calendriers commerciaux**
- **Proposer des nouveautés** tout au long de la saison
- **Réassortir les bons produits** au bon endroit dans différentes zones géographiques

Pour remplir ces objectifs, différentes entités de l'entreprise sont concernées, notamment la planification des achats, le transport ou encore le choix et l'organisation des entrepôts.

La cible SC-2

Les enseignes du secteur qui répondent à l'un des critères suivants :

- **Sourcing éclaté**, notamment sur le Grand Import (Chine, Inde, Bangladesh)
- Distribution sur plusieurs marchés du **Grand Export**

SC-2 s'adresse en particulier aux Dirigeants, aux Directeurs Export ou aux Directeurs de la Supply Chain.

La méthodologie SC-2

La solution **SC-2** abandonne la logique de stock central unique en Europe et propose de **décentraliser les opérations logistiques** de la marchandise avec des solutions :

- En amont, en consolidant les **contrôles qualité** et les expéditions
- En aval, en rapprochant le stock du **consommateur final**

Cette logique permet non seulement d'**améliorer l'efficacité commerciale** mais aussi de **diminuer les coûts** de manière significative.

En partenariat avec des acteurs réputés dans leurs régions et basés dans les **centres névralgiques** du Commerce International (Anvers, Dubaï et Shanghai), la solution **SC-2** peut être mise en place en quelques semaines **sans investissement financier**. En outre, grâce à son **outil informatique dédié et sécurisé**, toutes les liaisons, les transferts de données et leur suivi sont pris en charge par **SC-2**, ne nécessitant aucune interface lourde.



Moderniser les Systèmes d'Information



Zoom

SC-2 assiste les entreprises textiles à moderniser leurs systèmes d'informations et à choisir les solutions informatiques les mieux adaptées à leurs besoins.

Nous contacter :

Tel : +33 (0)1 75 43 80 21

Mail : commercial@sc-2.com

www.sc-2.com

Le partenaire dédié
aux entreprises textiles

Pourquoi moderniser les systèmes d'information ?

Optimiser les assortiments en magasin, accélérer la rotation des produits, diminuer les invendus en fin de saison... les enjeux des enseignes sont tels, qu'il est aujourd'hui indispensable de **maîtriser l'information** pour mieux l'exploiter.

L'informatique est déjà présente à tous les niveaux des enseignes mais les **nouvelles technologies** révolutionnent notre métier en permanence et il est parfois difficile de **bien évaluer ses besoins** au regard de l'offre proposée sur le marché.

La cible SC-2

Les enseignes du secteur qui répondent à l'un des critères suivants :

- **Pas de service informatique intégré**
- **Efficiences informatiques non prouvées**
- Volonté de **moderniser et optimiser les outils informatiques** de gestion lié à la maîtrise de l'activité de l'entreprise (achat, logistique, commercial)
- Besoin identifié de développer des applications et des bases de données **Internet, Intranet ou Extranet**

SC-2 s'adresse en particulier aux Dirigeants ou aux Directeurs informatique

La méthodologie SC-2

SC-2 intervient depuis le **diagnostic jusqu'à la mise en œuvre des projets**, en assurant :

- La **détection d'éventuelles opportunités** liées aux systèmes existants
- La **maîtrise des impacts** des évolutions envisagées
- L'**intégration de nouveaux outils** (progiciels métiers) dans les systèmes et l'organisation existants.

Après un diagnostic réalisé dans l'environnement client, **SC-2** intervient depuis le cahier des charges fonctionnel jusqu'à la mise en œuvre des projets, en assistance maîtrise d'ouvrage ou en appui des prestataires extérieurs. Cette méthodologie s'applique particulièrement aux **enseignes devant associer développement commercial et mutation technologique**.

